

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СБОРНИК СТАТЕЙ

**по итогам XIX Международной научно-практической конференции
«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»**

Санкт-Петербург

26–27 сентября 2024 г.

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко,
доктора экономических наук, профессора И.В. Федосеева*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2024**

ББК 65.291.2
ГРНТИ 06.39.41
C56

C56 **Современный менеджмент: проблемы и перспективы** : сборник статей по итогам XIX Международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы». Санкт-Петербург, 26–27 сентября 2024 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко, д-ра экон. наук, проф. И.В. Федосеева. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 697 с. – EDN : DYONNH.

ISBN 978-5-7310-6558-0

Сборник содержит материалы XIX Международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы», проводившейся под эгидой Евразийской ассоциации университетов в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете 26–27 сентября 2024 года.

Издание предназначено для преподавателей высшей школы, аспирантов, руководителей, специалистов в области управления.

ББК 65.291.2
ГРНТИ 06.39.41

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *Е.А. Горбашко* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *И.В. Федосеев* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *А.Г. Бездудная*; доктор экономических наук, профессор *А.Е. Карлик*; доктор экономических наук, профессор *В.К. Потемкин*; кандидат экономических наук, доцент *Н.В. Трифонова*; кандидат экономических наук, доцент *А.С. Погорельцев*

Рецензенты:

Н.Г. Плетнева, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента в строительстве Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета;

А.Г. Бездудная, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета

ISBN 978-5-7310-6558-0

© СПбГЭУ, 2024.

Содержание

Раздел 1. Менеджмент качества: эпоха глобальных перемен	3
<i>Абрамов Сергей Юрьевич</i> Индексы развития устойчивых городов	3
<i>Амирова Марал Акбаевна</i> Оценивание экологической эффективности деятельности предприятий	9
<i>Батракова Оксана Анатольевна</i> Качество в контексте конкурентоспособности в кризисной среде на рынке хлебобулочной продукции	14
<i>Беляев Игорь Владимирович</i> Развитие риск-ориентированного подхода при проведении государственного контроля трудового законодательства	19
<i>Беляева Наталия Петровна</i> Влияние организационной культуры на результаты управления мотивацией	26
<i>Войтович Александр Евгеньевич</i> Маркетинговые аспекты качества в кризисной среде	31
<i>Голубев Петр Владимирович</i> Дистанционный контроль в отраслях экономики	35
<i>Горбашко Елена Анатольевна, Титова Александра Викторовна</i> Научное обеспечение портфельного подхода в управлении проектами организации	40
<i>Добрицкий Валерий Ярославович</i> Система качества организации социального обслуживания на основе риск-ориентированного подхода	43
<i>Домнич Алик Александрович</i> Содержание понятия «качество жизни» и его место в системе социально-экономических понятий	49
<i>Калязина Елена Геннадьевна</i> Влияние цифрового менеджмента на качество продукции современной организации	54
<i>Ковзель Анастасия Денисовна</i> Оценка клиентоцентричности компаний рынка онлайн-образовательных услуг	59
<i>Леонова Татьяна Андреевна</i> Пути повышения качества работы с пользовательским контентом	64
<i>Малинин Александр Маркович, Андреева Дарья Андреевна, Белова Татьяна Михайловна</i> Безопасность как императив обеспечения качества комплексной рекреационной услуги	69
<i>Пивоварова Маргарита Максимовна, Тищенко Екатерина Сергеевна</i> Роль цифровых технологий в повышении уровня качества продукции в эпоху глобальных перемен	74
<i>Саркисян Элен Михайловна</i> Цифровые решения для развития системы менеджмента качества: проблемы и возможности	79
<i>Силантьева Софья Александровна</i> Оптимизация системы менеджмента качества в условиях изменяющейся мировой экономики	83
<i>Спирин Антон Алексеевич</i> Управление качеством государственных закупок в контексте принципа стимулирования инноваций	87
<i>Табачникова Алла Александровна, Войнич Артур Александрович</i> Кастомизация как стратегия укрепления конкурентных позиций гостиничных предприятий	93
<i>Табачникова Алла Александровна, Табачникова Василиса Михайловна</i> Персонализированное взаимодействие с потребителями как способ повышения качества услуг на рынке бутик-отелей	97
<i>Утебаева Алтынгуль Болатовна</i> Достижение качественного образования в Казахстане в контексте глобальной повестки ООН до 2030 года .	102
Раздел 2. Стратегия как инструмент государственного управления отраслями и территориями в условиях глобализации	108
<i>Абельдинов Даулет Жумабаевич</i> Анализ текущего состояния проектного менеджмента в Казахстане	108
<i>Белостоцкая Анна Александровна, Комарова Елизавета Сергеевна</i> Технологии маркетинг вовлечения на рынке образовательных услуг	112
<i>Божаренко Дмитрий Юрьевич</i> Обеспечение устойчивости региональной экономики в рамках реализации стратегии развития общественных пространств	118

<i>Васильева Наталья Владимировна</i> Государственная регистрация земель как фактор эффективного управления застройкой территорий.....	122
<i>Воронина Елена Владимировна</i> История и современные вызовы в сфере стратегического планирования Санкт-Петербурга.....	128
<i>Дмитриева Татьяна Александровна, Бачуринская Ирина Анатольевна</i> Направления совершенствования государственного управления устойчивым развитием территорий.....	134
<i>Еремкин Георгий Александрович, Главатских Роман Викторович, Фугалевич Елена Владимировна</i> Анализ стратегических возможностей внедрения технологии блокчейн в сервисы электронного правительства Российской Федерации.....	139
<i>Захаревская Мария Алексеевна</i> Управление развитием социального бизнеса: опыт российских регионов.....	144
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Большбеков Дидар Маратович</i> Суть и значимость разработки стратегии компании.....	150
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Тюлюгенова Ляззат Балтабаевна</i> Влияние качества человеческого капитала на экономический рост региона.....	155
<i>Лизакова Роза Алексеевна</i> Продовольственная безопасность страны как стратегическая цель развития Республики Беларусь.....	160
<i>Лукьянова Диана Васильевна</i> Анализ антикоррупционной деятельности в таможенных органах Российской Федерации.....	164
<i>Михайлова Марина Владиславовна, Кувикова Полина Михайловна</i> Реализация органами государственной власти стратегии устойчивого развития в регионах Российской Федерации.....	171
<i>Musina Alma, Kayumova Maiya</i> Problems of water supply in agriculture in Kazakhstan.....	175
<i>Николихина Светлана Анатольевна, Хохлова Елена Владимировна</i> Стратегия инновационной деятельности в современном строительстве.....	179
<i>Сафина Сажиды Сарваровна, Веремчук Анастасия Игоревна</i> Свободные экономические зоны как комплексный инструмент развития регионов Индонезии.....	183
<i>Таюрская Ирина Соломоновна</i> Цифровая экосистема как инструмент реализации региональной политики.....	189
<i>Третьякова Елена Андреевна, Готфрид Александр Владимирович</i> Водный профиль Пермского края как комплексная характеристика управления водопользованием в регионе.....	194
<i>Трофимов Сергей Евгеньевич</i> Механизм государственного регулирования экономики.....	198
<i>Фугалевич Елена Владимировна</i> Современные тренды эффективного взаимодействия органов публичного управления и населения.....	218
<i>Чекалин Вадим Сергеевич, Березина Мария Юрьевна</i> Цифровые тренды повышения энергоэффективности инженерно-энергетического комплекса ЖКХ города.....	222
<i>Шепелин Геннадий Ильич, Кирильчук Светлана Петровна</i> Векторы развития стратегического потенциала инновационной деятельности хозяйствующих субъектов водного транспорта.....	227
<i>Юденко Марина Николаевна</i> Управление эффективностью развития строительных организаций.....	232
Раздел 3. Приоритетные направления инновационного и инвестиционного развития в условиях процессов глобализации.....	237
<i>Авдеева Элана Александровна</i> Устойчивое развитие ветрогенерации в Китае.....	237
<i>Альканов Александр Альбертович, Подолянец Лада Авенировна</i> Перспективные цифровые технологии.....	243
<i>Бездудная Анна Герольдовна, Смирнов Роман Валентинович, Трейман Марина Геннадьевна</i> Исследование технологии блокчейн-технологий как инновационного процесса современности.....	247
<i>Гасанов Гейдар Сардар оглы, Мамедова Интизар Ибрагим кызы</i> Новые аэропорты Азербайджана в системе транспортного коридора «Север – Юг».....	251

<i>Гасанова Натаван Назим кызы</i> Влияние искусственного интеллекта на развитие цифровых маркетинговых коммуникаций в авиакомпаниях	257
<i>Герасимов Борис Никифорович</i> Реформирование структуры функционального управления экономических систем	262
<i>Герасимов Кирилл Борисович</i> Развитие команды инновационной мечты	269
<i>Davidenko Lyudmila M., Davidenko Yekaterina V.</i> Innovative Approaches to Environmental Branding in SMEs (International Experience)	273
<i>Давиденко Людмила Михайловна, Миллер Максим Александрович</i> Экобрендинг промышленной продукции: структура цифрового справочника-путеводителя для участников «зеленой» интеграции	276
<i>Давиденко Людмила Михайловна, Миллер Александр Емельянович</i> Разработка принципов реализации технологии экологического брендинга промышленного комплекса региона	281
<i>Денисенко Александра Александровна, Егорова Елизавета Алексеевна</i> Танцевальный бизнес: как маркетинговые исследования становятся инструментом успеха	285
<i>Зарембо Владлена Евгеньевна</i> Поведенческие траектории иностранных компаний в России 2020–2024	288
<i>Захарян Армине Григорьевна</i> Инновационные технологии управления как фактор развития сферы образования	292
<i>Карпова Татьяна Петровна</i> Развитие подпроцесса управления сертификацией специалистов организации	297
<i>Касимгазинова Акдана Муратовна</i> Анализ управленческих подходов к обеспечению стратегической устойчивости предпринимательских структур	304
<i>Кирильчук Светлана Петровна, Тимощук Дмитрий Алексеевич</i> Проблемы развития потенциала Индустрии 4.0	310
<i>Ковзель Анастасия Денисовна, Лукашина Мария Николаевна</i> К проблеме планирования продаж в стартапах на новых или несуществующих рынках	315
<i>Коробова Анна Павловна</i> Управление компаний на основе ESG-принципов: значение и перспективы реализации	320
<i>Королев Виктор Иванович</i> Развитие инновационных кластеров в мировой экономике	325
<i>Красильников Алексей Борисович</i> Перспективы развития российско-китайского сотрудничества в области энергоносителей	330
<i>Краснова Ольга Сергеевна</i> Ключевые факторы развития региональной экономики в контексте импортозамещения и инновационного развития	336
<i>Кунанбаева Кымбат Бакыткереевна, Тапалчинова Анаргуль Сынтасовна</i> Вопросы инновационного развития аграрно-промышленного комплекса Республики Казахстан	341
<i>Latyshev Oleg Yu., Radaelli Massimo Enrico</i> Development of international cooperation in the development of the Arctic zone of Russian Federation	346
<i>Лысов-Миланич Владимир Александрович, Собиров Сирожиддин Юнусжон угли</i> Роль искусственного интеллекта в SMM	350
<i>Растова Юлия Ивановна</i> Методы установления и оценки причинно-следственных связей в сбалансированной системе показателей ...	354
<i>Сверлов Алексей Сергеевич</i> Роль и значимость финансовой сферы Республики Беларусь, ее взаимосвязь с промышленными предприятиями Республики	357
<i>Тапалчинова Анаргуль Сынтасовна, Мусина Алма Жумагельдыевна</i> Коммерциализация интеллектуальной собственности как один из элементов повышения конкурентоспособности Республики Казахстан	362
<i>Титков Алексей Анатольевич, Давиденко Людмила Михайловна</i> Инновационное развитие промышленности в Республике Казахстан на принципах платформенной экологизации производств	368

<i>Лукоњкина Анна Константиновна</i> Эффективное взаимодействие: как рекрутеры формируют имидж компании через социальные коммуникации с соискателями	488
<i>Намханова Маргарита Валентиновна, Арумяэ Наталья Цырендашиевна</i> Использование цифровых технологий в совершенствовании коммуникаций региональных учреждений культуры и общества	492
<i>Румянцова Елена Евгеньевна</i> Несоразмерность наказаний как следствие разных трат обвиняемых и высокой дифференциации качества работы правоохранительных органов	497
<i>Секерин Владимир Дмитриевич, Горохова Анна Евгеньевна</i> Управление позиционированием государственных вузов	502
<i>Скульская Людмила Владимировна</i> Проблемы оценки качества работы правоохранительных органов в сфере пресечения незаконного оборота наркотиков	506
<i>Тонковидова Анна Викторовна</i> Проблемы внедрения технологий искусственного интеллекта в маркетинговые стратегии	510
<i>Филатова Арина Андреевна, Суханова Полина Александровна</i> План развития комьюнити студентов Цифровой кафедры – модель Canvas	514
<i>Шамина Ольга Алексеевна, Шарапова Ольга Анатольевна</i> Менеджмент медиабренд-коммуникаций: тенденции	519
Раздел 6. Глобальные вызовы и российская промышленность: противостояние и развитие	525
<i>Верясов Александр Владимирович, Подольнец Лада Авенировна</i> Механизм параллельного импорта и его влияние для экономик транзитных стран	525
<i>Головизнина Юлия Валерьевна, Головизнин Илья Валерьевич</i> Легитимизация несанкционированного импорта: смена парадигм и исследовательские вызовы	530
<i>Краснова Марианна Владимировна</i> К вопросу оценки состояния и перспектив развития рынка систем управления и обработки данных в России	535
<i>Лапина Валерия Юрьевна</i> Процессы адаптации российского производства к изменениям внешней среды	541
<i>Леонов Александр Иванович</i> Исследование деятельности зарубежных компаний в России в условиях санкций	545
<i>Новоспасская Екатерина Дмитриевна</i> Управление рисками при выполнении государственного оборонного заказа	549
<i>Скрипко Лариса Евгеньевна</i> Обеспечение непрерывности бизнеса в условиях повышенной неопределенности на основе требований международных стандартов	553
<i>Стрельник Михаил Михайлович</i> Проблемы финансирования инвестиционной деятельности предприятий в условиях глобальных вызовов российской экономики	557
<i>Терентьева Анастасия Романовна</i> Механизм экономической надежности промышленных предприятий как инструмент развития и противостояния глобальным вызовам	565
<i>Шишкина Софья Анатольевна</i> Совершенствование системы мотивации персонала и оптимизация расходов ПАО «ГМК «Норильский никель»	568
Раздел 7. Глобальные вызовы как возможности для развития и сотрудничества в сфере таможенного администрирования и ВЭД	575
<i>Гетман Анастасия Геннадьевна</i> Информационные потоки в международных цепях поставок товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в условиях глобальных вызовов	575
<i>Кантарович Алла Александровна</i> Взаимодействие участников ВЭД с таможенными органами в области электронной подачи EMS отправок	579
<i>Ксенофонтова Екатерина Михайловна</i> Таможенный контроль за условно выпущенными товарами	582

<i>Левкович Анна Павловна</i> Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях глобальных вызовов	586
<i>Лобарев Кирилл Валерьевич, Подолянец Лада Авенировна</i> Таможенная логистика в современных условиях глобальной торговли.....	591
<i>Пластунок Ирина Александровна, Шкамплетова Екатерина Игоревна</i> Снижение таможенных рисков: методический подход к оценке международной поставки.....	597
<i>Тимофеева Елена Юрьевна</i> Вопросы применения интеллектуальных цифровых технологий при таможенном контроле процедуры таможенного транзита	602
<i>Федотова Галина Юрьевна</i> Проблемы идентификации товаров в условиях экономической интеграции.....	606
Раздел 8. Логистика в режиме санкционного противостояния	610
<i>Арутюнян Артем Ашотович, Гвилия Наталья Алексеевна</i> Логистические аспекты производства строительных материалов в современных условиях	610
<i>Бурляева София Михайловна, Шульженко Татьяна Геннадьевна</i> Перспективы формирования закрытых экосистем агрологистики при обслуживании потоков продукции АПК	617
<i>Дюкова Ольга Михайловна, Жадинская Анна Германовна, Панько Екатерина Анатольевна</i> Применение виртуальной и дополненной реальности в логистике	622
<i>Щербаков Владимир Васильевич</i> Логистика как драйвер экономического развития России в условиях санкционной реальности.....	627
Раздел 9. Инклюзивное обучение в профессиональном образовании.....	633
<i>Лабейко Ольга Анатольевна</i> Этапы становления системы реабилитации населения с инвалидностью	633
<i>Лебедева Светлана Соломоновна</i> Интеграционная направленность инклюзивного образования лиц с инвалидностью в высшем учебном заведении социального профиля	637
<i>Малиновская Наталья Викторовна</i> Параметры готовности преподавателя по физической культуре к осуществлению профессиональной деятельности в условиях инклюзии	640
<i>Мюллер Наталья Владимировна, Давыдова Ирина Владимировна, Козловский Сергей Валерьевич</i> Нерешенные проблемы инклюзивного высшего образования	645
<i>Платонова Юлия Юрьевна</i> Комплексный подход в решении социально-образовательных проблем людей с инвалидностью в современных условиях	654
<i>Подолянец Лада Авенировна, Изотова Маргарита Хаджумаровна</i> Место корпоративных и академических музеев в инклюзивном образовании.....	657
<i>Подолянец Лада Авенировна</i> К вопросу о преодолении социальной инклюзии работников старшего возраста в экономике.....	662
<i>Рачина Галина Борисовна, Минькова Надежда Константиновна</i> Профессиональное образование: инклюзивное обучение или обучение в специальных образовательных организациях. Тренды. Проблемы. Решения.....	666
<i>Романенкова Дарья Феликсовна</i> Актуальные проблемы развития инклюзивного высшего образования	673
<i>Федорова Екатерина Дмитриевна</i> Инклюзивный лагерь как модель неформального образования детей с особенностями развития	679
<i>Чернышова Вера Юрьевна</i> Программы инклюзивного образования – проблемы и перспективы	685

7. Казметский Дж. Вызов технологических инноваций на пороге новой эры общемировой конкуренции / Трансферт технологий и эффективная реализация инноваций. — М.: АНХ, 1999. — 123 с.

8. Балдин К. В., Барышева А. В., Передеряев И. И. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. А. В. Барышевой. — 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2009. — 384 с.

9. Днишев Ф. М., Альжанов Ф. Г. Совершенствование механизма трансферта технологий / Под ред. О. С. Сабдена. — Алматы: ИЭ Мон РК, 2006. — 289 с.

УДК 332.142.6

Титков Алексей Анатольевич
Давиденко Людмила Михайловна
НАО «Торайгыров университет»,
Павлодар, Республика Казахстан

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА ПРИНЦИПАХ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВ

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные приоритеты инновационного развития промышленности Республики Казахстан на принципах платформенной экологизации производств. Особое внимание акцентировано на прогрессивные подходы к построению инновационных промышленных производств в условиях глобализации экономики, основные критерии экологизации современных промышленных производств, моделирование замкнутого цикла промышленного производства, инструменты и механизмы экологизации промышленных производств. Цель научного исследования – сформулировать алгоритм перспективных исследований промышленности на предмет выявления потенциальных резервов инновационного развития с учетом экологизации производства и экологическим брендингом производимой продукции, выработать стратегические подходы к привлечению инвестиций в реконструкцию и модернизацию действующих промышленных производств, реализацию новых экологически чистых индустриальных проектов. В качестве основных методов исследования применялись: аналитический, синтетический методы, диалектический метод, метод постановки гипотез.

Ключевые слова: промышленность, инновационное развитие, имидж «зеленого» бизнеса, платформенная экологизация, экологическое брендинговое, инвестиции в индустриализацию.

Titkov Alexey A.
Davidenko Lyudmila M.
Toraighyrov University,
Pavlodar, Republic of Kazakhstan

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN BASED ON THE PRINCIPLES OF PLATFORM ECOLOGIZATION OF PRODUCTION

Abstract. The article considers the current priorities of innovative development of industry in the Republic of Kazakhstan on the principles of platform greening of production. Particular attention is focused on progressive approaches to the construction of innovative industrial production in

the context of economic globalization, the main criteria for greening of modern industrial production, modeling of a closed cycle of industrial production, tools and mechanisms for greening of industrial production. The purpose of the scientific research is to formulate an algorithm for promising industrial research to identify potential reserves of innovative development, taking into account the greening of production and environmental branding of manufactured products, to develop strategic approaches to attracting investment in the reconstruction and modernization of existing industrial production, the implementation of new environmentally friendly industrial projects. The main research methods used were: analytical, synthetic methods, dialectical method, hypothesis method.

Keywords: industry, innovative development, image of “green” business, platform greening, environmental branding, investments in industrialization.

В XXI веке, в условиях динамичного инновационного развития экономических систем стран мира, развития глобального рынка цифровых технологий и отраслей, связанных с человеческим капиталом, главным фундаментом остается важнейшая отрасль – промышленность.

Промышленность динамично развивается в Республике Казахстан. По состоянию на 2021 год, вклад промышленности в экономику Казахстана составил 44,8%, а показатели паритета в системе добывающая и обрабатывающая промышленности составляли практически 50% на 50% [1].

Промышленные производства оказывают значительное влияние на позиции Республики Казахстан в рейтинге глобальной конкурентоспособности. Данный показатель имеет циклическую тенденцию к улучшению, но значительно отстает от позиций ведущих экономик мира (табл. 1).

Таблица 1

**Позиции Республики Казахстан
в рейтинге глобальной конкурентоспособности [2]**

Показатель	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Позиции (место) в глобальном рейтинге конкурентоспособности	55	42	35	43	37

На позиции Республики Казахстан в глобальном рейтинге конкурентоспособности оказывают тенденции инновационной активности промышленности, развитие отрасли образования и науки. Показатели инновационной активности промышленности Республики Казахстан характеризуются в малой степени удовлетворительными значениями:

- общий уровень инновационной активности экономики – 0,13%;
- уровень инновационной активности предприятий – 10,5%;
- уровень инновационности выпускаемой продукции – 1,71% [3].

В государственном и частном секторах экономики, инновационное развитие промышленности носит многовекторный характер. Одним из глобальных приоритетов инновационного развития выступает экологизация производства.

Экологизация производства – это организация производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия, модель которой в максимальной степени сопоставима с естественным процессом кругооборота веществ в природной среде [4]. Стратегическая и долгосрочные цели экологизации производств – обеспечение экологической безопасности, создание имиджа «зеленого» бизнеса. Одна из главных основ экологизации производства – создание замкнутого цикла производства на принципах кругооборота. Критерии экологизации охватывают от 8 позиций и более (рис. 1).



Рис. 1. Основные критерии экологизации современного производства

Модель замкнутого производственного цикла на предприятии представляет собой циркуляцию ресурсного потока и продукции (рис. 2).

Для экологизации производства применяются следующие инструменты, механизмы:

- внедрение «зеленой» корпоративной культуры;
- внедрение в практику механизмов энергосбережения;
- внедрение в практику рациональной дифференциации отходов;
- внедрение в практику модели замкнутого производственного цикла;

- внедрение в практику инструментов развития «человеческого» капитала.

Экологизация производств позволяет промышленным предприятиям создать инновационные основы для экологического брендинга производимой продукции, повышения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Экобрендинг – это процесс управления созданием и продвижения положительного образа предприятия с целью его узнаваемости, повышения продаж и достижения высокого уровня лояльности покупателей с учетом достижения высокого уровня экономического эффекта и экологической эффективности [5].



Рис. 2. Модель замкнутого производственного цикла на предприятии

Алгоритм оценки готовности промышленных компаний к внедрению технологии экобрендинга представляет ряд последовательных этапов, где экономический анализ сосредоточен не только на нормативно-правовой базе, но и на инвестиционных возможностях предприятий, потенциальной государственной поддержке внедрения технологии «экобрендинга», проведении НИОКР, других рыночных аспектах. Алгоритм оценки готовности промышленных компаний к внедрению технологии экобрендинга охватывает этапы:

- оценка степени выполнения предприятиями «Экологического кодекса»;
- оценка степени выполнения предприятиями Закона «О безопасности продукции»;

- оценка степени выполнения предприятиями «Трудового кодекса»;
- оценка степени внедрения международных стандартов менеджмента;
- оценка степени инвестиционных возможностей внедрения платформенной экологизации;
- оценка проведения НИОКР для применения технологии экобрендинга;
- оценка потенциального спроса на экологически чистую продукцию;
- оценка степени государственной поддержки платформенной экологизации.

В ближайшем стратегическом периоде, для интенсификации инновационного развития, повышения конкурентоспособности в глобальной экономике, промышленные предприятия должны пересмотреть подходы к менеджменту. Менеджмент промышленных предприятий должен предполагать новую философию производства, основанную на экологических подходах в соответствии с трендами построения «зеленой» экономики.

Список литературы

1. Промышленность Республики Казахстан. 2018–2022 годы / Статистический сборник. — Астана, 2023. — 230 с.
2. Наука Казахстана в цифрах / Информационно-аналитический справочник 2018–2022. — Алматы, 2023. — 96 с.
3. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/imd-world-competitiveness-ranking> (дата обращения: 12.08.2024).
4. Экологизация производства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://profresurs.ru/news/ohrana-truda/tpost/15n7emvk41-ekologizatsiya-proizvodstva#:~:text=Экологизация%20производства%20-%20это%20организация%20производственных,природный%20круговорот%20веществ%20в%20биосфере> (дата обращения: 12.08.2024).
5. Брендинг. Сущность, функции и этапы брендинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lectera.com/info/ru/articles/brending> (дата обращения: 12.08.2024).

Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**по итогам XIX Международной научно-практической конференции
«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»**

Санкт-Петербург

26–27 сентября 2024 г.

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко,
доктора экономических наук, профессора И.В. Федосеева*

Подписано в печать 12.12.2024. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 43,5. Тираж 500 экз. Заказ 1448.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ